

Ссылка на видео <https://disk.yandex.by/i/Kpt6ypf7sfB6cA>

HR-премия 2026

номинация «Корпоративное видео»

Проект: «Легенды МТС»

Концепция:

За каждым звонком, за каждым мегабайтом и улыбкой клиента стоят люди, которые строили эту историю десятилетиями. Это видео — посвящение нашим "легендам", тем, кто работает в МТС уже 20 лет и более. В День рождения компании мы заложили новую важную традицию чествования тех, чей профессиональный путь неразрывно связан с нашим общим успехом. На 27 июня 2025 года таких преданных делу сердец в нашей команде — 218. Имена каждого из них скрыты в финальных титрах этого ролика.

1. Информативность и логика.

Традиция благодарности

Видео фиксирует рождение новой системы признания сотрудников-долгожителей. Мы не просто декларируем ценности, мы показываем их в действии. Логика ролика ведет зрителя от масштаба технологий к конкретному человеку. Кульминация — персонализированные финальные титры с именами всех 218 героев. Это превращает видео из простого контента в цифровой знак признания профессионального вклада каждого «легендарного» сотрудника.

2. Креативность и вирусный потенциал

Искренность против пафоса.

Оригинальность идеи в отказе от пафоса в пользу искренности. Вирусность проекта обеспечили сами сотрудники: «легенды» и их коллеги активно делились видео, воспринимая его как личную историю.

Ролик вызвал мощную волну отклика:

- Внутренняя среда: Сотрудники массово репостили видео с комментариями: «*Горжусь работой в такой компании!*».
- Преемственность: Молодые специалисты писали: «*Мой руководитель — правда легенда, и я рад следовать его примеру*».
- Внешняя аудитория: Бывшие сотрудники делились роликом в соцсетях, отмечая: «МТС Беларусь — это компания, с которой начался мой IT-путь. Я до сих пор тепло вспоминаю начало своей карьеры и замечательных людей, которые были частью неё. Было огромным удовольствием увидеть некоторых из них в этом видео!».

Видео стало инструментом сплочения, превратив 20-летний стаж в символ престижа и повод для подражания.

3. Направленность и применимость:

От внутреннего признания к HR-бренду

Изначально созданный для внутренних каналов, ролик продемонстрировал огромный потенциал для внешнего позиционирования. Публикация в LinkedIn подтвердила запрос рынка на человекоцентричность, собрав более 3200 показов без рекламного

продвижения. Видео успешно работает на сайте компании и в соцсетях, транслируя соискателям стабильность, уважение к сотрудникам и уникальную корпоративную ДНК.

4. Резюме проекта

Видео «Легенды МТС» доказало: чтобы войти в историю большой компании, не нужно совершать невозможное — нужно просто искренне любить свое дело и расти вместе с брендом. Этот проект подтверждает наш внутренний инсайт:

«Быть легендой — ПРОСТО* в МТС!»

*Корпоративная культура МТС основана на ценностях «ПРОСТО»: Партнёрство, Результативность, Ответственность, Смелость, Творчество и Открытость. Эти принципы вдохновляют нас на движение вперёд, помогают раскрывать таланты и формируют атмосферу доверия и единства.